



DER NEUE KIA RIO

Mehr Platz und Power in der kleinen Klasse

- **Der neue Herausforderer im B-Segment, dem absatzstärksten in Europa**
- **Drei neue Motoren zur Wahl: zwei Benziner und erstmals auch ein Diesel**
- **Mehr Raum für die Passagiere bei kompakteren Außenabmessungen**
- **ESP, aktive Kopfstützen vorn und sechs Airbags serienmäßig**

Der komplett neue KIA Rio, dessen Steilheck-Variante im August 2005 in Deutschland gestartet ist, ist für den aufstrebenden koreanischen Automobilhersteller ein Modell von zentraler Bedeutung. Entsprechend engagiert und leidenschaftlich hat das Design-Team von KIA das Produkt-Konzept umgesetzt, das sich an junge Kunden mit einem aktiven Lebensstil richtet. Vier strategische Ziele standen dabei im Vordergrund: Der neue Rio sollte das KIA-Flaggschiff in der Kleinwagen-Klasse werden, er sollte Sportlichkeit, Fahrspaß und Dynamik ausstrahlen, außerdem praktisch, komfortabel und geräumig sein und schließlich klar als ein KIA zu erkennen sein.

KIA hat sich dazu entschlossen, bei der Entwicklung neuer Modelle vor allem die Ansprüche und den Geschmack europäischer Kunden zu berücksichtigen. Deshalb hat der völlig neu konzipierte und exakt aufs europäische B-Segment zugeschnittene Rio das konservative Styling seines Vorgängers abgelegt und wirkt jetzt – innen wie außen – deutlich sportlicher und eigenständiger. Dieser neuer Look soll vor allem junge, aufgeschlossene und intelligente Singles ansprechen, die Wert legen auf gutes Styling, einen dynamischen Lebensstil haben und gern Autofahren.

Der neue Rio ist ein starker Mitbewerber im beliebtesten Segment des europäischen Marktes und steht hier in insgesamt 20 Ausführungen zur Verfügung. Erstmals bietet KIA seinen Kunden nun auch im B-Segment die Wahl zwischen Benzin- und Dieselantrieb. Der 1,5-Liter-Turbodiesel mit Common-Rail-Technik liegt mit seinen Leistungswerten an der Spitze vergleichbarer Triebwerke seiner Klasse und arbeitet dank variabler Turbinengeometrie (VTG) besonders ökonomisch und emissionsarm. Optional ist zudem ein Dieselpartikelfilter verfügbar (für Ausführung EX TOP).



„Der Erfolg von KIA basiert darauf, moderne Fahrzeuge mit attraktivem Design und ausgefeilter Technik auf den Markt zu bringen. Diese Linie setzt der neue Rio eindrucksvoll fort“, sagt Kyung-Soo Lee, Präsident von KIA MOTORS Europe. „Obwohl wir unsere neuen Fahrzeuge in jeder Hinsicht aufgewertet haben, bleibt KIA seinem Ruf treu, den Kunden ein außergewöhnlich gutes Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Der neue Rio ist ‚the car powered by passion‘: ein Auto, das perfekt die Identität von KIA als spannende und vielseitige Marke verkörpert, und ein Auto, das für junge Menschen mit einem aktiven Lebensstil attraktiv ist – in ganz Europa.“

Pluspunkte für den Kunden in allen zentralen Bereichen

Die 3,99 Meter lange Steilheckversion des neuen Rio ist höher (plus 50 mm), breiter (plus 15 mm), aber kürzer (minus 250 mm) als das Vorgängermodell und verfügt über einen deutlich längeren Radstand (plus 90 mm) und ein optimiertes Packaging – was den neuen Rio spürbar geräumiger macht. Die Kunden haben die Wahl zwischen den Ausstattungsvarianten EX Basis, EX und EX TOP, zwischen zwei Benzinmotoren (1,4 und 1,6 Liter) und dem 1,5-Liter-Dieselaggregat sowie zwischen dem standardmäßigen Fünfgang-Schaltgetriebe und einer Vierstufen-Automatik (verfügbar für Rio 1.6). Außerdem stehen als Optionen unter anderem ein Navigationssystem sowie vier thematisch konzipierte Sonderausstattungs-Pakete zur Verfügung: „Funktion“ und „Komfort“ für die Ausführung EX sowie „Color“ und „Sport“ für die Spitzenversion EX TOP.

Die Forschungs- und Entwicklungszentren von KIA in Korea, den USA und im deutschen Rüsselsheim haben mit dem neuen Rio ein Fahrzeug konzipiert, das in allen zentralen Bereichen deutliche Verbesserungen gegenüber dem Vorgängermodell bietet:

Design: markante Front, dynamische Seitenansicht, kraftvolle Heckpartie und ein elegantes Interieur

Platzangebot: mehr Kopf-, Bein- und Schulterfreiheit, vor allem auf den Rücksitzen, variabler Gepäckraum



Sicherheit: ESP, aktive Kopfstützen vorn sowie Front-, Seiten- und Vorhang-airbags als Standard

Leistung: neu entwickelte Benzin- und Dieselmotoren, die zu den kraftvollsten Triebwerken dieser Klasse gehören

Fahrkomfort: hervorragende Aerodynamik, robustere Konstruktion, stark verbesserte Geräusch- und Vibrationsdämpfung

Ausstattung: elektrische Fensterheber in allen Modellen Standard, Klimaanlage, Audiosystem und Lederlenkrad Serie ab Ausführung EX, Klimaautomatik, Bordcomputer und Einparksensoren ab Werk in Version EX TOP

Aussichtsreicher Herausforderer im B-Segment

Als Volumenmodell soll der neue Rio der Marke KIA weltweit zu einer noch höheren Marktdurchdringung verhelfen und besonders in Europa das KIA-Angebot im B-Segment attraktiver machen.

Mit über 27 Prozent Marktanteil (Stand: 2003) ist das B-Segment das größte des europäischen Automobilmarktes. Nach genauen Marktanalysen hat KIA für den neuen Rio Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien als strategische Schwerpunkte ausgemacht, weil diese Märkte sowohl einen hohen B-Segment-Anteil haben (I: 38,4 Prozent, F: 34,8 Prozent, E und GB: 27,6 Prozent) als auch ein hohes Absatzvolumen und ein großes Wachstumspotenzial.

Was die Absatzchancen für den neuen Rio weiter erhöht: Er tritt im weitaus größten Sub-Segment innerhalb des B-Segments an, dem der fünftürigen Steilheckmodelle. 2004 stellte diese Karosserievariante mehr als 48 Prozent des B-Segments, während der Anteil der Dreitürer auf 34 Prozent absackte (von 42 Prozent in 2002).

Obwohl die Steilheck-Variante des neuen Rio in Europa besonders beliebt sein dürfte, wird in einigen Ländern auch die Stufenheck-Version auf starke Nachfrage stoßen – vor allem in Finnland, Griechenland, Ungarn, Irland, den



Niederlanden und Spanien, wo der durchschnittliche Marktanteil der Viertürer im B-Segment zurzeit bei über fünf Prozent liegt.

Überdurchschnittliche Motorleistung

KIA hat außerdem schon auf den Trend zur stärkeren Motorisierung reagiert, der sich im B-Segment abzeichnet. Das neue 1,4-Liter-Benzintriebwerk mit 71 kW (97 PS) liegt in seiner Leistung um 17,5 Prozent über dem Durchschnitt vergleichbarer Wettbewerber, der 1,6-Liter-Benziner mit 82 kW (112 PS) um 10 Prozent. Und der moderne 1,5-Liter-Turbodiesel mit 81 kW (110 PS) ist um 36 Prozent stärker als der durchschnittliche Dieselmotor in diesem Segment.

Der neue Rio, der in der koreanische Stadt Sohari hergestellt wird, startet in ganz Europa zwischen Mitte Juli und Anfang August. Der Newcomer wird in zehn Karosseriefarben angeboten: Schneeweiß, Polarsilber, Diamantsilber, Kaschmirbeige, Sunsetorange, Tropenrot, Mambagrün, Saphirblau, Meteorgrau, Midnightblack

KIA schickt mit dem neuen Rio einen Herausforderer ins B-Segment, der alles mitbringt, um hier neue Marktanteile zu erobern. In den meisten Ländern weltweit gehört dieses Segment zu den wichtigsten Bereichen des Marktes mit einem sehr starken Wettbewerb und der Chance auf hohe Absatzzahlen. Eine Chance, die KIA nutzen wird.



DER NEUE KIA RIO AUF EINEN BLICK

- Völlig neu entwickeltes B-Segment-Modell mit bestens eingeführtem Namen
- Modernes, frisches Steilheck-Design macht den neuen Rio flott und sportlich und verhilft ihm zu einer exzellenten Aerodynamik
- Vollwertiger Fünfsitzer mit 3,99 Meter Länge und idealer Übersichtlichkeit
- Innenraum zählt zu den Geräumigsten in dieser Klasse
- Hohe Variabilität durch asymmetrisch geteilte, umklappbare Rücksitzbank mit neigungsverstellbare Lehne
- Gepäckraumvolumen von 272 Liter bis auf 1107 Liter erweiterbar
- Große Heckklappe und niedrige Ladekante für bequemes Ein- und Ausladen
- Hoher Komfort durch angenehme Sitze und zahlreiche Ablagen
- Fahrersitz mit höhen- und neigungsverstellbarer Sitzfläche, ergonomisches Cockpit mit höhenverstellbarem Dreispeichen-Lenkrad
- Elektrische Fensterheber vorn und hinten bei allen Rio-Modellen Standard
- Klimaanlage, Audiosystem, Lederlenkrad und Velours-Fußmatten in EX- und EX TOP-Version serienmäßig
- Version EX TOP ab Werk u.a. mit Klimaautomatik, Einparksensoren hinten, Bordcomputer, Nebelscheinwerfern, elektrisch einstellbaren und beheizbaren Außenspiegeln, Fernbedienung für Zentralverriegelung und Alarmanlage
- Navigationssystem optional, weitere Optionen wie Sitzheizung, Solarglas-Frontscheibe oder Teil-Alu-Pedale in vier Sonderausstattung-Paketen (Funktion, Komfort, Color und Sport)
- Neuer 1,5-Liter-Turbodiesel mit 110 PS Leistung, 235 Nm Drehmoment, einem Mix-Verbrauch von 4,7 Liter je 100 Kilometer, Abgasnorm Euro 4 und optionalem Dieselpartikelfilter (bei Ausführung EX TOP)
- Neuer, sehr leistungsstarker 1,4-Liter-Benziner mit 97 PS
- Moderner 1,6-Liter-Benziner mit variabler Ventilsteuerung (CVVT), 112 PS Leistung und optionaler Vierstufen-Automatik
- Auf agiles Handling abgestimmtes Fahrwerk mit Einzelradaufhängung vorn und Verbundlenkerachse hinten
- 14-Zoll-Stahlräder ab Werk, Version EX TOP mit 15-Zoll-Leichtmetallrädern
- Serienmäßig Front- und Seitenairbags, aktive Kopfstützen, Gurtstraffer und Gurtkraftbegrenzer vorn sowie Vorhangairbags vorn und hinten
- ESP, ABS, EBD und rundum Scheibenbremsen (vorn innenbelüftet) ab Werk
- Zielpublikum: aktive, stilbewusste Singles zwischen 20 und 30 Jahren